

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 20 им.В.В.Куприянова Сулукского сельского поселения Верхнебуреинского муниципального района Хабаровского края

**Тема:**

**«Социальные сети: вред или польза?»**

Исследовательская работа по информатики

Выполнила:

Полина Савина,

6 класс,

МБОУ СОШ№20

Научный руководитель:

Щенников А.С.,

учитель информатики и математики

МБОУ СОШ№20

п. Сулук

2019г.

## Содержание

Введение	стр.3
1. Теоретическая часть	стр.4
1.1.Понятие социальные сети	стр.4
1.2. История появления социальных сетей	стр.5
1.3. Обзор социальных сетей	стр.5-8
1.4. Польза и вред социальных сетей	стр.8-9
2. Практическая часть	стр.10
2.1. Данные анкетирования	стр.10-12
2.2. Анализ анкет	стр.13
Заключение	стр.14
Список литературы	стр.15
Приложение 1 Анализ анкет учащихся в диаграммах	стр.16-24
Приложение 2 Статистика социальных сетей	стр.25
Приложение 3 Самые популярные сети в мире	стр.26

## **Введение**

Практически каждый человек использует социальные сети в своей жизни. На сегодняшний день социальные сети являются очень популярными. Согласно результатам опросов, лишь 2% людей ни разу не пользовались ими и не могут точно сказать, что же это такое. Вместе с тем, пользователей, которые ежедневно посещают всевозможные соцсети и проводят в них как минимум час, 67%. Итак, очевиден тот факт, что социальные сети притягивают людей, заставляя их тратить немалую долю свободного времени. Для чего же на самом деле они используются, приносят ли пользу социальные сети?

Основная масса людей пользуется ими как средством поиска друзей детства, старых знакомых, бывших однокурсников или одноклассников, в общем, кого угодно. Потому что в них можно увидеть многих, с кем нет возможности реального общения – людей, живущих за границей.

И тогда мне пришла идея узнать, какие социальные сети нравятся нашим ученикам, что их там интересует и зачем они там регистрируются, приносит им вред или пользу пользоваться ими. Всё это будет изложено в моём проекте.

### **Гипотеза:**

Если пользоваться социальными сетями в меру, не более 1-2 часов в день, то они не несут в себе вреда.

**Цель:** выяснить, вред или пользу несут в себе социальные сети?

### **Задачи:**

1. Найти информацию о социальных сетях;
2. Составить анкеты для учащихся нашей школы;
3. Обработать данные, полученные с помощью анкет.

**Объект исследования:** положительные и отрицательные стороны использования социальных сетей.

**Предмет исследования:** вред или польза социальных сетей.

### **Методы работы:**

Анкетирование, статистическая обработка полученных данных, поиск информации в различных источниках.

# 1. Теоретическая часть

## 1.1. Понятие социальные сети

Социальная сеть — социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (общность, социальная группа, человек, личность, индивид).

Социальная сеть (от англ. *Social networking service*) — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Характерными особенностями социальной сети являются:

- предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (фото + видео + сервис блогов + сервис микроблоков + сообщества + ЛС/чат + возможность отметить местоположение и т.п.);
- создание профилей, в которых требуется указать реальные ФИО и максимальное количество информации о себе;
- подавляющее большинство друзей пользователя в социальной сети – это не виртуальные друзья по интересам, а реальные друзья, родственники, коллеги, одноклассники и однокурсники.

Сайт социальной сети можно определить по наличию следующих возможностей:

1. Активное общение
2. Создание публичного или полупубличного профиля (англ. *Profile*) пользователя (например, профиль может содержать дату рождения, школу, вуз, хобби и другое)
3. Пользователь может задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.)
4. Просмотр и обход связей между пользователями внутри системы (например, пользователь может видеть друзей своих друзей)

Дополнительно может присутствовать возможность управления содержимым в рамках своего профиля, образование групп пользователей с различными режимами членства, возможности веб-синдикации, использование приложений и многое другое.

## 1.2. История появления социальных сетей

Появление социальных сетей стало следствием развития и распространения самого интернета. Сегодня у многих утро начинается не только с чашки кофе, но и с просмотра своей странички в той или иной соцсети. Если верить статистике, около 50% населения нашей планеты состоят в какой-нибудь социальной сети, а некоторые даже в нескольких сразу. Лучше всего об их популярности говорят данные о молодежи: 96% молодых людей общаются в соцсетях. И они действительно затягивают, недаром интернет прозвали всемирной паутиной. Ведь если в сети паука попадает какая-нибудь букашечка, то она остается там навсегда.

Победное шествие по Интернету социальные сети начали в 1995 году с американского портала Classmates.com («Одноклассники» являются его русским аналогом). Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. В Россию мода на социальные сети пришла двумя годами позже — в 2006-м, с появлением Одноклассников и Вконтакте.



И если LinkedIn создавалась с целью установления/поддержания деловых контактов, то владельцы MySpace и Facebook сделали ставку в первую очередь на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении. Ведь в соответствии с пирамидой Маслоу, именно самовыражение является высшей потребностью человека, опережая даже признание и общение. Социальные сети стали своего рода Интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети.

## 1.3. Обзор социальных сетей

«Одноклассники» — мультязычная социальная сеть, используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, а также родных и близких родственников и общения с ними. Проект запущен 4 марта 2006 года<sup>1</sup>, его

автором является российский веб-разработчик Альберт Попков. По данным на июль 2009 года, сайт занимал одно из лидирующих мест по ежемесячному охвату для аудитории российских интернет-пользователей 14—55 лет, среди сайтов, не относящихся к поисковым системам и среди всех русскоязычных ресурсов. Посещаемость сайта — более 31 миллионов посетителей в сутки. Проект был запущен в марте 2006 года. Создатель сайта, Альберт Михайлович Попков, живущий в Лондоне и работающий в сфере телекоммуникаций, принимал участие в создании подобных проектов в других европейских странах. Количество пользователей, зарегистрировавшихся на сайте, растёт в геометрической прогрессии. Каждый пользователь видит имена всех, кто заходил посмотреть на его анкету. Кроме того, все публичные действия пользователей (сообщения в форумах, добавление друзей, загрузка фотографий) отображаются в доступной другим пользователям «Ленте активности». Недавно начала действовать платная услуга «Невидимка», при включении которой тот, кого вы посещали, не узнает, кто вы.

«ВКонтакте» — крупнейшая в Рунете социальная сеть, первый по популярности сайт на территории Белоруссии, второй — в России, второй — на Украине, четвёртый — в Казахстане, 25-й — в мире. Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети».

Среди вариантов названия искали те, которые не будут ассоциировать сайт с определенными социальными категориями и классами. Для этого идеально подходило слово «контакт».

Пользователям «ВКонтакте» доступен характерный для многих социальных сетей набор возможностей: создавать профиль с информацией о себе, производить и распространять контент, гибко управлять настройками доступа, взаимодействовать с другими пользователями приватно (через личные сообщения) и публично (с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч), отслеживать через ленту новостей активность друзей и сообществ.

Facebook — крупнейшая социальная сеть в мире, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете<sup>[1]</sup> — Эдуардо Саверином, Дастином Московицем и Крисом Хьюзом.

Благодаря этому сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты.

Первоначально веб-сайт был назван TheFacebook и был доступен только для студентов Гарвардского университета, затем регистрацию открыли для других университетов Бостона, а затем и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес в домене .edu. Начиная с сентября 2006 года сайт доступен для всех пользователей Интернета в возрасте от 13 лет, имеющих адрес электронной почты.

20 июня 2008 года социальная сеть Facebook объявила о запуске русскоязычной версии сайта. Пользователи смогут самостоятельно поменять язык интерфейса в своем профиле. «Мы очень рады тому, что сможем дать возможность русскоговорящим пользователям использовать Facebook, — говорит Марк Цукерберг, основатель и генеральный директор Facebook. — Число пользователей ресурса в России постоянно растёт. Мы хотим упростить для них доступ к нашей сети, которая позволит обмениваться информацией с друзьями и близкими независимо от того, где они живут». В ноябре 2011 года Facebook обогнал LiveJournal по числу пользователей в России.

Однако в целом Facebook уступает российским игрокам, её популярность в России — одна из самых низких в Европе, — в результате она рискует превратиться в нишевую и локальную соцсеть рунета. В России росту Facebook, в частности, препятствует наличие сильных локальных конкурентов.

Фейсбук уступает местным соцсетям (в частности, Вконтакте), в плане интерфейса, устройства френдленты, скорости работы; многих также раздражает чрезмерное количество рекламы.

Твиттер (англ. *Twitter* — «чирикать», «щебетать», «болтать») — система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс, SMS, средства мгновенного обмена сообщениями или сторонние программы-клиенты. Характерной особенностью Твиттера является публичная доступность размещённых сообщений; это называется микроблоггингом. Хотя услуга является бесплатной, доступ к ней через SMS может значительно увеличить телефонные счета, так как каждое посланное SMS, так или иначе, оплачивается по тарифам оператора.

Владельцем системы Твиттер является компания Twitter Inc, главный офис находится в Сан-Франциско, (штат Калифорния). Twitter Inc также имеет серверы и офисы в Сан-Антонио (штат Техас) и Бостоне (штат Массачусетс). По состоянию на 2012 год в компании работает более 900 сотрудников.

Созданный Джеком Дорси в 2006 году, Твиттер вскоре завоевал популярность во всем мире. По состоянию на 1 января 2011 года, сервис насчитывает более 200 млн пользователей. 100 миллионов пользователей проявляют активность хотя бы раз в месяц, из них 50 миллионов — пользуются Твиттером ежедневно. 55 % пользуются Твиттером на мобильных гаджетах, около 400 миллионов уникальных посещений получает за месяц непосредственно сайт twitter.com.



**Instagram** - бесплатное приложение обмен фотографиями и видеозаписями, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей<sup>[4]</sup>. Instagram делает фотографии квадратной формы — как камеры моментально фотографии Polaroid, Kodak Instamatic и среднеформатные камеры 6×6 (большинство же мобильных фотоприложений использует соотношение сторон 3:2).

Разработка Instagram началась в Сан-Франциско, когда Кевин Систром и Майк Кригер решили переориентировать свой проект Burbn на мобильные фотографии. Приложение появилось в магазине приложений App Store компании Apple 6 октября 2010 года.

Вскоре после выпуска приложения к команде присоединился Джош Ридель в качестве менеджера сообщества. В ноябре 2010 года к команде присоединился Шейн Суини в качестве инженера, а в августе 2011 года — Джессика Золлман как ИТ-евангелист сообщества.

Статистика социальных сетей на 2017 год (приложение 2).

Самые популярные сети в мире (приложение 3).

## **1.4. Польза и вред социальных сетей**

### **Начнем с положительных сторон социальных сетей**

1. Скорость поиска. В социальных сетях можно без проблем найти нужного человека (если он там, конечно, зарегистрирован), интересующую информацию касаясь каких либо фирм (Многие компании создают одноименные группы в

социальных сетях), а также просто отыскать единомышленников. Причем сделать это можно всего лишь указав несколько определенных критериев. Например, указываем: Имя, фамилия, место жительства, возраст для поиска определенного человека или записываем в строке поиска ««Поделки из бумаги», «Спортивные игры» и т.п.— для знакомства и общения с единомышленниками в группах.

2. Простота общения и обмена информацией. Конечно же, у каждого из нас есть мобильный телефон и мы можем обмениваться информацией посредством смс и ммс сообщений. Но ведь на это уходит немалое количество денег. Гораздо удобнее, быстрее и, что немаловажно, выгоднее, пересылать данные в социальных сетях.

3. Можно создать круг интересов. То есть подписаться на новости интересных сообществ и групп, совершать определенные покупки (Сейчас очень развиты группы, продающие какие-либо товары) и даже найти работу. 4. Вовремя получать напоминания о праздниках, будь то день рождения школьного друга или именины вашего соседа. А получив напоминание, можно здесь же отправить красивый стикер на фото или поздравительную открытку.

### **Отрицательные стороны социальных сетей:**

1. Расход большого количества времени. А ведь его можно провести с гораздо большей пользой, встретиться с друзьями, приготовить вкусный ужин или же заняться самообразованием.

2. Отрешение от реального мира. В социальных сетях мы позиционируем себя несколько иначе, нежели в жизни. И в итоге есть риск настолько вжиться в созданный виртуальный образ, что, так сказать, вернуться вовремя на землю не всегда получается.

3. Деграция личности. Если обратить внимание на речь чрезмерно активных пользователей социальных сетей, то можно заметить бессмысленность большинства их разговоров и присутствие в них непонятных обычным людям слов, типа «лайкнуть», «юзать», «лол» и т.д. 4. Социальные сети — поле деятельности для мошенников и недоброжелателей. К сожалению, не многие задумываются, что размещение наиболее подробных данных о своей жизни (адрес, телефон, место работы), может в итоге обернуться против вас.

## 2. Практическая часть

### 2.1. Данные анкетирования

Вопросы	Ответы
1. Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей?	Да-35 чел. нет-5 чел.
2. В каких социальных сетях Вы зарегистрированы?	ВКонтакте - 35 чел. Одноклассники – 27 чел. Facebook-11чел. Instagram-27чел. Twitter – 9 чел. Ask – 5 чел. Другое -15 чел.
3. Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях?	от __1ч.__до__2ч.__ - 10 чел. от __2ч.__до__4ч.__ - 8 чел. от __4ч.__до__6ч.__ - 4 чел. от __13ч.__до__15ч.__ - 4 чел. от __15ч.__до__17ч.__ - 5 чел. сутки – 4 чел. нисколько – 5 чел.
4. Какова для Вас цель использования социальных сетей?	общение – 23 чел. просмотр видео – 6 чел. игры – 15 чел. музыка – 17 чел. получение информации – 23 чел. другое – 4 чел.
5. Как Вы считаете, использование социальных сетей помогает в учёбе?	да – 21 чел. нет – 17 чел. не знаю – 2 чел.
6. Как Вы относитесь к ненормативной лексике при общении в соцсетях?	положительно – 13 чел. негативно – 14 чел. компромиссно – 13 чел.

7. Считаете ли Вы себя зависимым от соцсетей?	да - 21 чел. нет – 16 чел. не знаю – 3 чел.
8. Какие эмоции Вы переживаете в социальных сетях? Оцените в баллах: 0 – никогда, 1 – редко, 2- часто, 3 – постоянно.	Радость__2__ агрессия__1__ нервозность__1__ усталость__1__ прилив сил__1__ чувство собственной власти__0__ зависть__0__ ощущение вседозволенности__1__ ненависть к успешным людям__0__
9. Совпадает ли Ваш круг общения в соцсетях и в реальной жизни?	да – 10 чел. нет – 9 чел. частично – 21 чел.
10. Не имея возможности выйти в соцсеть, Вы испытываете:…?	скуку - 10 чел. раздражение - 3 чел. желание найти способ выхода - 24 чел. спокойно занимаетесь другим делом - 10 чел. другое - 2 чел.
11. Заходите ли Вы в соцсети во время уроков?	нет – 13 чел. постоянно – 21 чел. иногда – 6 чел.
12.Какие плюсы соцсетей Вы можете отметить: _____?	слушать музыку и смотреть видео 8 чел. получение, передача информации 13 чел. общение 15 чел. другое 4 чел.
13. Какие минусы соцсетей Вы можете отметить: _____?	никаких 5 чел. ухудшение зрения 5 чел. зависимость 19 чел. присутствие объявлений, реклам 4 чел. занимает много времени 7 чел.

<p>14. Какого мнения вы придерживаетесь:</p> <p>«За соцсетями будущее»,</p> <p>«Соцсети изживут себя»,</p> <p>«Соцсети используются для слежки за населением»?</p>	<p>«За соцсетями будущее»: Да - 10 чел.      нет – 24 чел.      не знаю – 6 чел.</p> <p>«Соцсети изживут себя»: Да - 8 чел.      нет - 12 чел.      не знаю – 20 чел.</p> <p>«Соцсети используются для слежки за населением»: да - 11 чел.      нет – 23 чел. не знаю – 6 чел.</p>	
<p>15. Сколько раз в день Вы выходите в социальные сети?</p>	<p>1 - 5 раз – 18 чел.</p> <p>6 - 10 раз – 9 чел.</p> <p>20 - 24 раза – 6 чел.</p> <p>всегда - 2 чел.</p> <p>никогда – 5 чел.</p>	
<p>Ваш пол муж. жен?</p>	<p>Муж. 22 чел.</p>	<p>Жен. 18 чел.</p>
<p>Ваш возраст и класс?</p>	<p>11 кл.- 7 чел.</p> <p>10 кл.- 3 чел.</p> <p>9 кл.- 5 чел.</p> <p>8 кл.- 5 чел.</p> <p>7 кл. – 9 чел.</p> <p>6 кл – 5 чел.</p> <p>5 кл.- 6 чел.</p>	<p>17 лет 6 чел.</p> <p>16 лет 4 чел.</p> <p>15 лет 5 чел.</p> <p>14 лет 7 чел.</p> <p>13 лет 7 чел.</p> <p>12 лет 4 чел.</p> <p>11 лет 6 чел.</p> <p>10 лет 1 чел.</p>

## 2.2. Анализ анкет

В анкетировании принимало 40 учащихся: 22 мальчика и 18 девочек, с 5-го по 11 класс, возрастом 10-17 лет. 35 учащихся зарегистрированы в различных соцсетях (приложение 1 – диаграмма 1). Среди них самая популярная социальная сеть – Вконтакте (приложение 1 – диаграмма 2). Большинство среди них проводят времени в соцсетях от 1 часа до 4 часов (приложение 1 – диаграмма 3) и выходят от 1 до 10 раз в день (приложение 1 – диаграмма 15). Цель использования соцсетей следующая: общение, получение информации, прослушивание музыки и просмотр видео (приложение 1 – диаграмма 4). Большинство используют социальную сеть в учёбе (приложение 1 – диаграмма 5) и нейтрально относятся к ненормативной лексики в соцсетях (приложение 1 – диаграмма 6). У учащихся также происходит зависимость от соцсетей (приложение 1 – диаграмма 7). Эмоции, которые переживают учащиеся в соцсетях, следующие: радость – часто, агрессия, нервозность, усталость, прилив сил, вседозволенность - редко, чувство собственной власти, зависть, ощущение ненависть к успешным людям – никогда (приложение 1 – диаграмма 8). В основном круг общения в соцсетях это реальные друзья в жизни(приложение 1 – диаграмма 9). Не имея возможности выйти в соцсеть большинство ищет другие способы выхода(приложение 1 – диаграмма 10), многие выходят в соцсеть во время уроков (приложение 1 – диаграмма 11). Положительные моменты соцсетей отметили следующие: общение, поучение и передачу информации, просмотр видео и прослушивание музыки (приложение 1 – диаграмма 12). Отрицательные моменты: зависимость, занимает свободное время, ухудшение зрения (приложение 1 – диаграмма 13). Учащиеся предполагают, что за соцсетями нет «будущего», что они не используются для слежки за населением (приложение 1 – диаграмма 14).

## Заключение

На данный момент почти половина пользователей интернета зарегистрирована хотя бы в одной социальной сети. Причем многие пользователи посещают эти сайты практически каждый день, нередко даже по несколько раз. Можно встретить и тех, которые весь день находятся онлайн. Хотя, как правило, люди все же не сидят на этих сайтах круглосуточно, но умудряются общаться в интернете, находясь на работе или занимаясь домашними делами.

Социальные сети действительно неплохи, главное - знать меру. В интернете много других интересных сайтов, в жизни много других интересных занятий далеких от компьютера и интернета. Лучше пойти прогуляться на свежем воздухе, чем сутками просиживать в душной комнате в плену виртуальной реальности.

Итак, подводя итоги можно сказать, что я выполнила все поставленные задачи: разработала анкету, нашла информацию о социальных сетях, проанализировала анкеты учащихся.

Работа над проектом убедила меня в том, что социальные сети занимают важное место в жизни учащихся нашей школы. Об этом свидетельствует большое количество времени, проводимое в них, множество друзей и фото.

Однако, можно так же предположить, что многим учащимся не хватает общения с друзьями по школе.

## Список литературы

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
2. [http://www.assessor.ru/notebook/znakomstva/polza\\_i\\_vred\\_socialnyh\\_setei/](http://www.assessor.ru/notebook/znakomstva/polza_i_vred_socialnyh_setei/)
3. <http://blog.allstatus.ru/o-polze-i-vrede-socialnyx-setej.html>
4. <https://2019god.me/hi-tech/rejting-sotsialnyih-setey-2019.html>
5. <https://yandex.ru/search/?lr=76&clid=1955454&win=192&text=%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%202019%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4>
6. <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/>
7. <https://yandex.ru/search/?lr=76&clid=1955454&win=192&text=%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C%20%D0%BD%D0%B0%202019%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4>

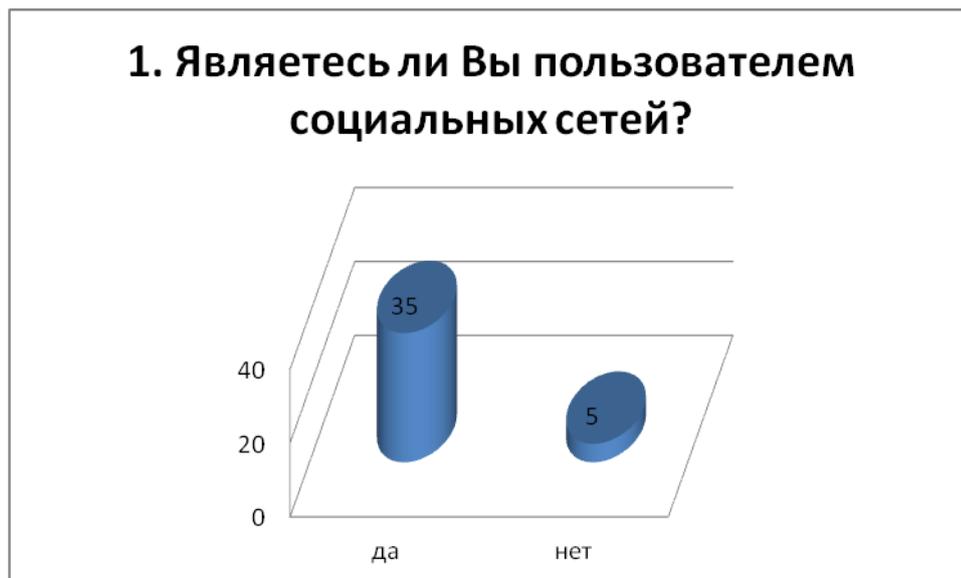


Диаграмма 1

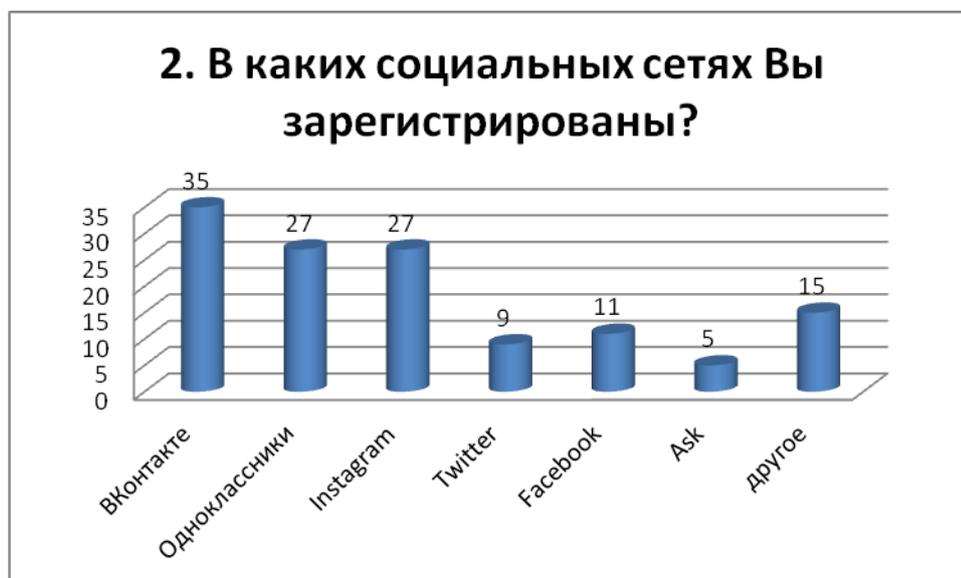


Диаграмма 2



Диаграмма 3

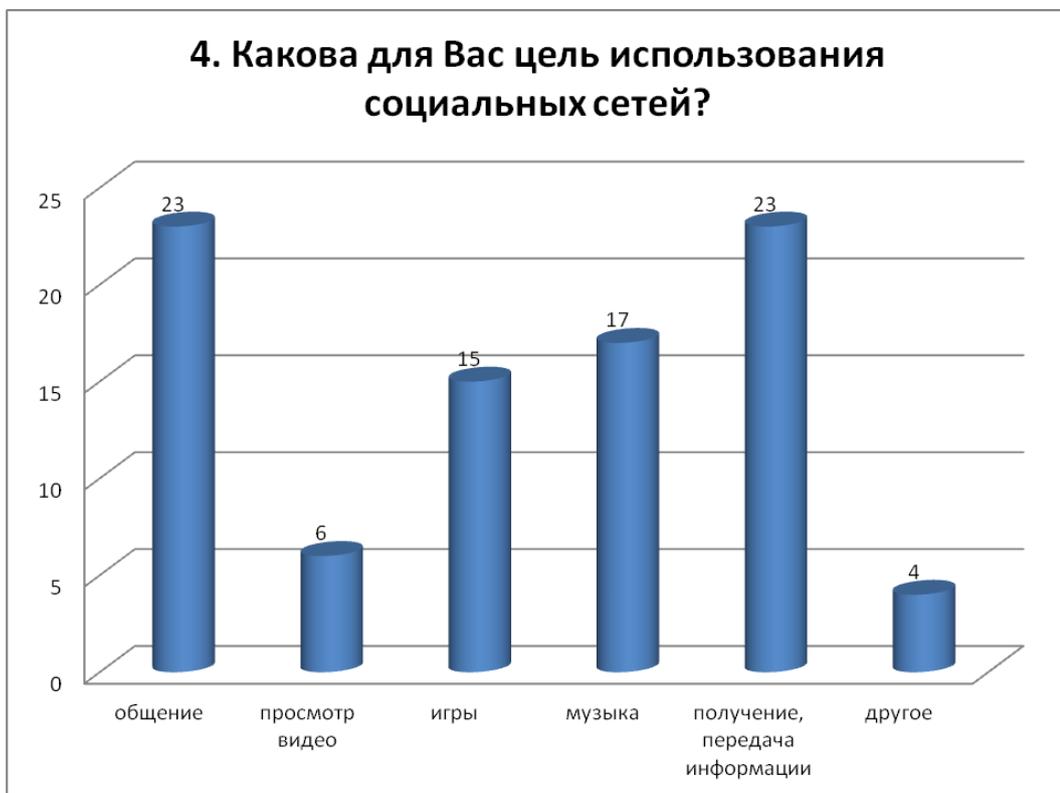


Диаграмма 4



Диаграмма 5

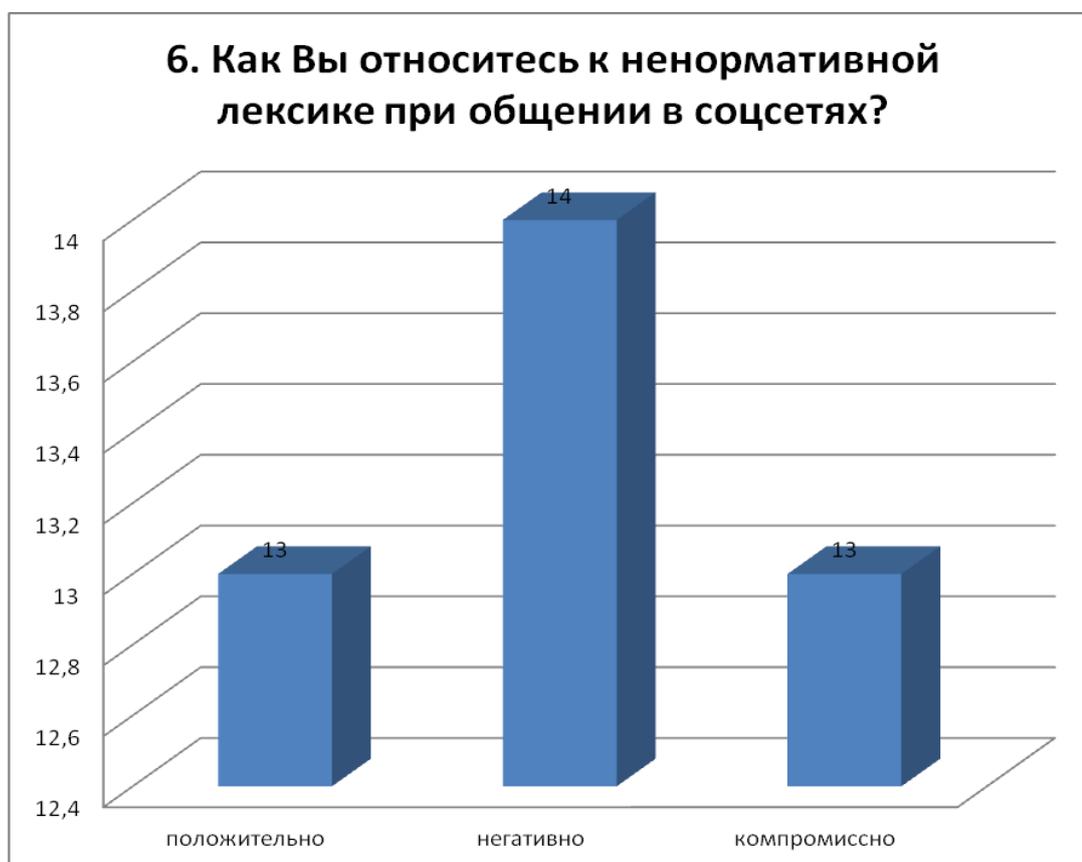


Диаграмма 6

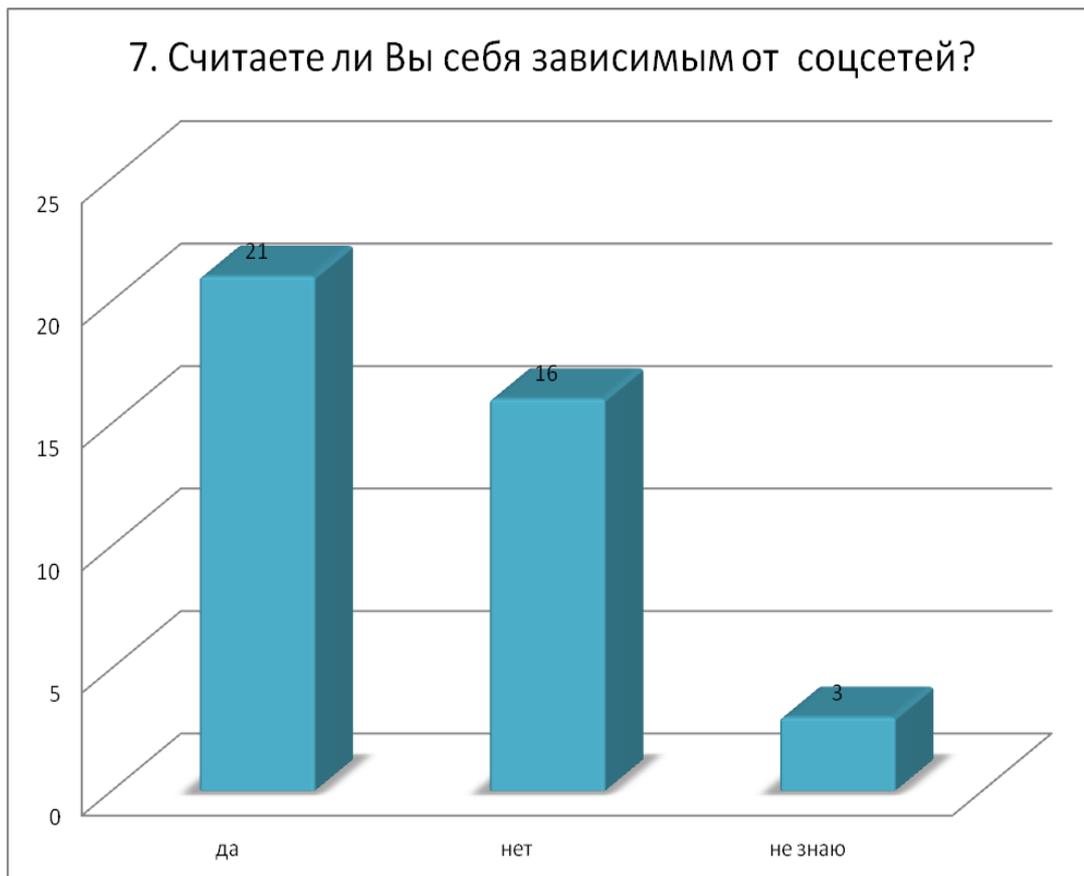


Диаграмма 7



Диаграмма 8



Диаграмма 9



Диаграмма 10



Диаграмма 11



Диаграмма 12

### 13. Какие минусы соцсетей Вы можете отметить?

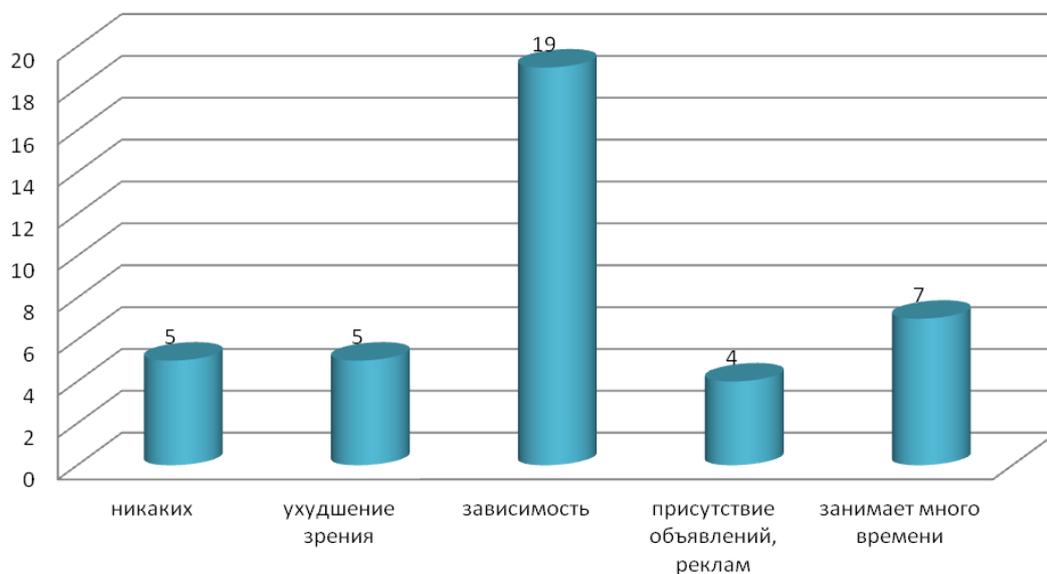
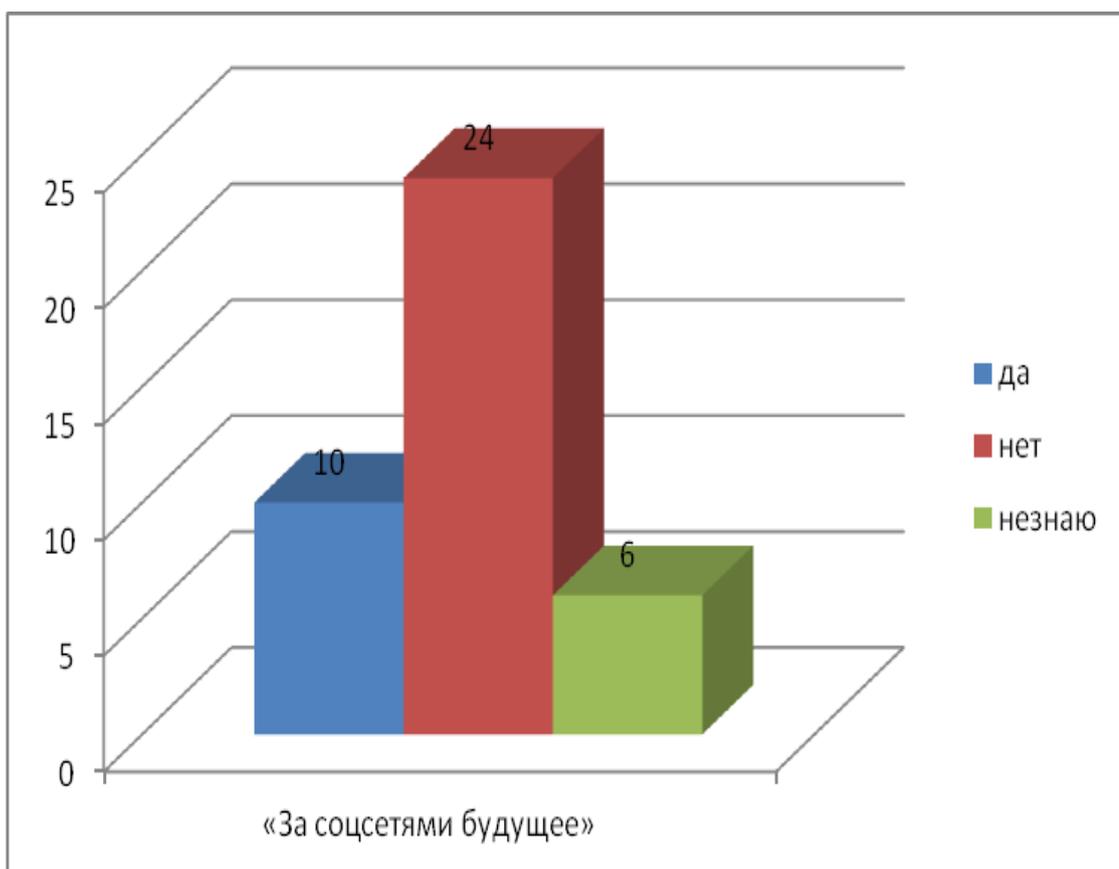
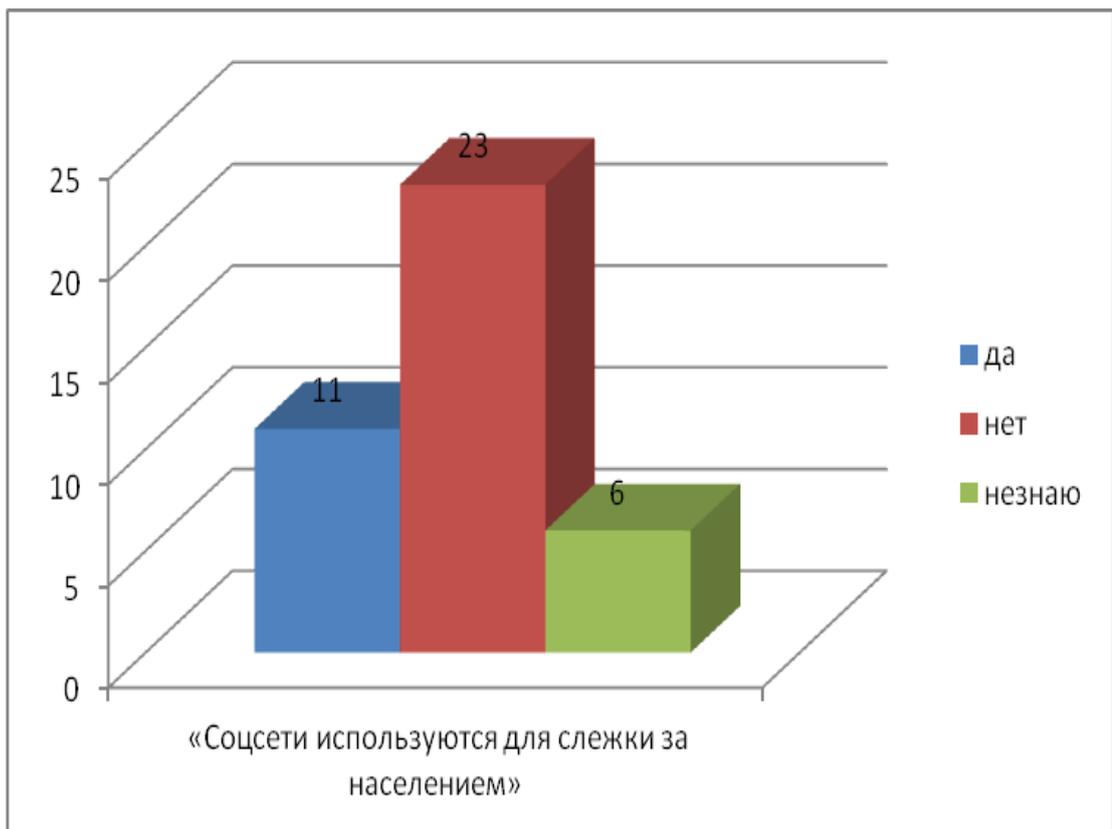
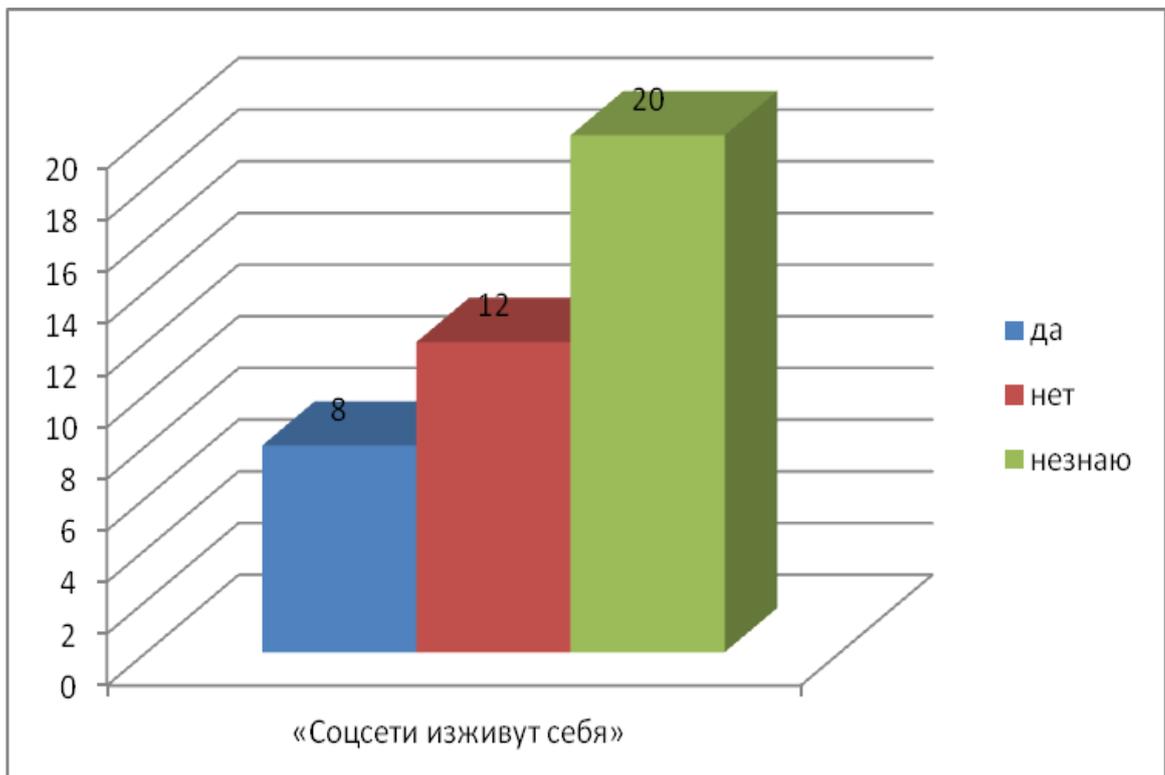


Диаграмма 13





Диаграммы 14. Какого мнения вы придерживаетесь...

### 15. Сколько раз в день Вы выходите в социальные сети?

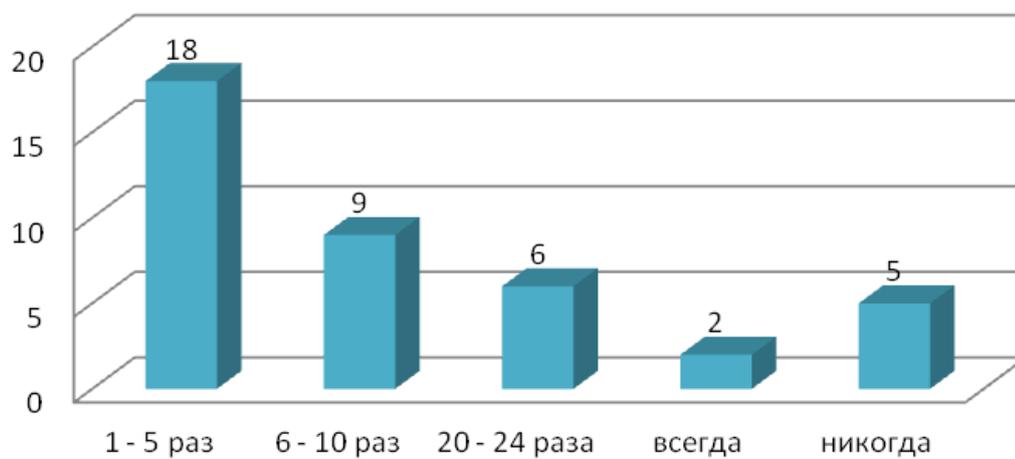


Диаграмма 15

## Статистика социальных сетей на 2017 год

2013 г.

2014 г.

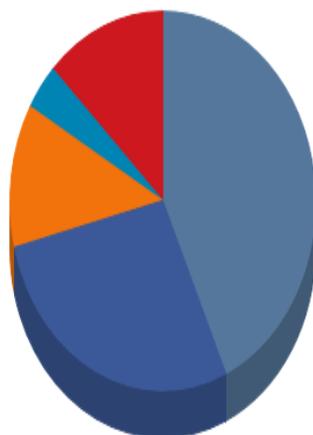
2015 г.

2016 г.

2017 г.

Период

янв. 2017 - дек. 2017



- ВКонтакте: 43.10%
- Facebook: 27.73%
- Одноклассники: 12.19%
- Twitter: 3.94%
- YouTube: 12.74%

## Самые популярные соцсети в мире



\*по состоянию на сентябрь 2016